همایون باد این انجمن، نگهبانِ میراث‌ها

دهد پیوندِ دیروز و فردا، در اندیشه‌ها

فروزد شمع دانش زجمع خرد

چو تاریخ راه آینده است، به اندرزها

برنامه پنج ساله راهبردی انجمن ایرانی تاریخ ۱۴۰۴-۱۴۰۸



دبیرخانه انجمن ایرانی تاریخ

تدوین: بهمن و اسفند ۱۴۰۳

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمنِ الرَّحِیم

برنامه پنج ساله راهبردی انجمن ایرانی تاریخ ۱۴۰۴-۱۴۰۸

فهرست مطالب:

سرآغاز ۲
مقدمه ۴
بخش اول: کلیات برنامه ۶
بخش دوم- راهبردها و برنامه‌ها ۷
بخش سوم: نظام اجرای برنامه ۱۶

برنامه پنج ساله راهبردی انجمن ایرانی تاریخ ۱۴۰۴-۱۴۰۸

سرآغاز

در جهان امروز، پیشرفت‌های پر شتاب علمی و فناوری، میان «اکنون» و «گذشته» را با سرعتی بسیار فاصله می اندازد. «اکنون» را در زمانی اندک به دوره‌ای کهنه و دور از ما تبدیل می‌کند. در این میان دانش تاریخ در آموزش و پژوهش و چگونه بودن، خود نیز درگیر این ناپایداری شده است. شیوه های چگونه آموختن، چگونه آموزش دادن و چگونه پژوهش کردن در تاریخ بسیار زود کهنه می‌شود. دیگر نمی‌توان برای مدتی طولانی در چهارچوب شیوه‌های آموختن «اکنون» باقی ماند زیرا «هم اکنون» نیز بزودی به قلمرو تاریخ می‌پیوندد.

با این حال جایگاه و اهمیت دانش تاریخ به عنوان میراثی از گذشته و چراغی برای راهنمایی آینده و ابزاری برای درک عمیقتر هویت فرهنگی، اجتماعی و سیاسی جوامع فرو نکاسته است. در این میان آنچه که مهم است برنامه‌ریزی برای بهبود و ارتقاء شیوه‌های اندیشیدن، ارتقاء آموزش و پژوهش در تاریخ مبتنی بر رویکردهای نو و منطبق بر پیشرفتهای علمی و افزایش انسجام گروهی است. انجمن ایرانی تاریخ با اعتقاد به این رسالت بزرگ، بر آن است تا با تدوین یک برنامه راهبردی منسجم و پویا، گامهای مؤثری در جهت تقویت مرجعیت علمی انجمن، ترویج دانش تاریخی و تقویت گفتمان‌های تاریخی در سطح ملی و بین‌المللی و افزایش انسجام گروهی تاریخ دانان کشور بردارد.

از سوی دیگر وجود برنامه راهبردی در هر سازمان، نهاد و انجمن، می تواند گامی موثر در تعالی سازمانی محسوب شود. برنامه راهبردی انجمن می‌تواند به عنوان یک نقشه راه برای سال‌های پیش رو ، مسیر حرکت و فعالیت‌های انجمن را مشخص سازد. یک برنامه مدون در شناسایی اولویت‌ها، فرصت‌ها، تهدیدها، نقاط قوت و ضعف، افزایش کارآیی و بهره‌وری و یافت افق‌های جدید، یاری‌گر سیاستگذاران و برنامه‌ریزان انجمن خواهد بود.

در تدوین این برنامه تلاش شده است با نگاهی آینده نگر و با بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و ظرفیت‌های پژوهشی، آموزشی و فرهنگی جامعه، زمینه‌های مناسب برای تعامل اندیشمندان، پژوهشگران و علاقه‌مندان به دانش تاریخ را فراهم آورد.

امید است برنامه راهبردی انجمن ایرانی تاریخ بتواند به عنوان سندی ضروری برای حرکت هوشمندانه، هدفمند و پایدار در مسیر پیشبرد دانش تاریخی موثر واقع شود. تصور بر این است با اجرای این برنامه، انجمن بتواند با انسجام بیشتر در میان خانواده تاریخ دانان، نقشی مؤثر در توسعه فرهنگی و علمی جامعه ایفا کند و تاریخ را از حاشیه به متن گفتگوهای ملی وارد سازد.

این برنامه مبتنی بر چهار هدف کلان و پانزده راهبرد تدوین شده و در ذیل هر راهبرد، برنامه‌های عملیاتی مرتبط مشخص شده است. تدوین اهداف، راهبردها و برنامه‌های عملیاتی حاصل نظرات و دیدگاه‌های اعضای هیئت مدیره انجمن طی جلسات دو

ساله اخیر، توجه به پیشنهادات و نظرات همکاران محترم انجمن و اعضای خانواده تاریخ دانان در شبکه‌های اجتماعی، بررسی برنامه‌ها و فعالیت‌های انجمن‌های مرتبط در داخل و خارج از کشور، پاسخگویی به انتظارات کمیسیون انجمن‌های علمی ایران دروزارت عتف مندرج در نمون برگ‌های ارزیابی عملکرد انجمن‌ها است. همچنین در تدوین این برنامه از داده‌های هوش مصنوعی برای شناسایی بایسته‌های مطلوب برای یک انجمن مرتبط با دانش تاریخ بهره گرفته شده است. در اینجا جا دارد از نظرات و مشارکت اعضای هیئت مدیره انجمن در دوره ششم و نیز همکاران محترم انجمن به خصوص سرکار خانم دکتر طوبی فاضلی‌پور که پیش از این با مدون سازی دفترچه عملکرد انجمن، سند چشم انداز و ماموریت‌های انجمن، دبیرخانه انجمن را یاری رساندند، قدردانی کنم. همچنین به نمایندگی از هیئت مدیره انجمن ایرانی تاریخ، پیشاپیش قدردان همه همکاران گرامی هستم که با انتقادات و پیشنهادات خود، زمینه ارتقاء این برنامه را فراهم خواهند آورد.

امید است این برنامه راهبردی، که مصوب مجمع عمومی انجمن است، با همراهی تمامی اعضا و همکاران معزز، به عنوان سندی زنده و پویا، مسیر حرکت انجمن تاریخ را در سالهای پیش رو ترسیم نموده و دستیابی به چشم اندازهای ترسیم شده را ممکن سازد.

با احترام

هوشنگ خسروبیگی

دبیر هیئت مدیره انجمن ایرانی تاریخ- دوره ششم- اردیبهشت ۱۴۰۴

مقدمه

انجمن ایرانی تاریخ تشکل علمی- تخصصی، مردم نهاد و ملی است که در بهمن ماه سال ۱۳۸۷ با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل شده است. هدف اصلی از تشکیل این انجمن، گسترش، پیشبرد و ارتقاء علمی دانش تاریخی مخاطبان است. توسعه کیفی نیروهای متخصص، بهبود امور آموزشی و پژوهشی، برقراری ارتباط سازنده و مؤثر با مراکز علمی و انجمن‌های مشابه در سطح ملی و بین المللی از اهداف دیگر این انجمن است.

پیشنهاد یا انجام پژوهش‌های علمی در سطوح ملی و بین‌المللی در زمینه تاریخ، پیشنهاد سیاست‌های متناسب با ارتقاء و توسعه علم تاریخ به مراکز سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی، همکاری با نهادهای علمی و اجرایی در زمینه ارزیابی، بازنگری برنامه‌های مرتبط با آموزش و پژوهش تاریخ، تجلیل از محققان و استادان ممتاز، ترغیب و تشویق پژوهشگران، برگزاری همایش، کنگره وسمینارهای علمی در سطوح ملی و بین‌المللی، برگزاری کارگاه‌های علمی-تخصصی، انتشار کتاب و نشریات علمی- پژوهشی در حوزۀ تاریخ و یا همکاری با مجلات بین‌المللی ،همکاری و مشارکت فراگیر با دستگاه ها ونهادهای سیاستگذار و تصمیم گیرنده، نوآوری و خلاقیت درطراحی واجرا برنامه‌هائی درعرصه تاریخ از جمله اهداف و وظایف این انجمن به شمار می‌رود.

انجمن ایرانی تاریخ همانند همه نهادی علمی در حیات خود فراز و فرودهای فراوانی را از سر گذرانده است. شاید در سراسر دورۀ فعالیت این انجمن، هیچ حادثه‌ای همانند بیماری جهان‌گستر کوید ۱۹، بحران‌آفرین نبود. این رویداد تلخ که حیات جهانی را به مخاطره افکند، روال متعارف فعالیت‌های انجمن‌ها را نیز مختل کرد. انجمن ایرانی تاریخ از این بحران آسیب‌های فراوان دید. دامنۀ بحران چنان گسترده بود که هیئت مدیرۀ پنجم انجمن ایرانی تاریخ – همانند بسیاری از انجمن‌های علمی دیگر - به دشواری آن را مدیریت کرد. پس از ضربه کرونا که تا واپسین سال قرن پانزدهم خورشیدی ادامه داشت، هیئت مدیرۀ ششم انجمن پس از انتخابات مجمع عمومی در ۱۴۰۱/۱۱/۶ برگزیده شد. گرچه مجوز فعالیت هیئت مدیره دوره ششم در ۱۴۰۲/۰۳/۲۷ صادر شد ولی به دلیل ضرورت احیای جایگاه انجام پس از چالش‌های گذشته، با تشکیل اولین جلسه خود در هشتم بهمن‌ماه ۱۴۰۱، برنامه‌ریزی‌های خود را برای برون رفت از وضعیت موجود آغاز کرد و برای بهره‌برداری از فرصت‌ها، عملا مسئولیت ادارۀ انجمن را در دست گرفت. هیئت مدیره ششم، به این جمع‌بندی رسید که باید راهی دیگر گشود و طرحی تازه درافکند تا بتوان به جبران بخشی از زیان‌های وارده پرداخت. از همین رو، هیئت مدیره با تشکیل جلسه‌های فشرده – که اغلب با بارش‌های فکری شوق‌انگیزی همراه بود - و نیز مشورت با صاحب‌نظران و استفاده از تجربۀ انجمن‌های موفق علوم انسانی، خلاقانه کوشید روندها و روال‌های جاری را تغییر دهد. این سرآغاز راه دشواری بود که انجمن و غالب اعضای آن در پیش داشتند.

یکی از این ایده‌های مهم برای اصلاحات اساسی در انجمن، بازنگری در ساختار انجمن و بازطراحی اجزای سازمانی آن بود که پس از مشورت‌ها و گفتگوهایی فراوان صورت پذیرفت. برای ادارۀ بهتر این نهاد، آیین‌نامه‌ها، شیوه‌نامه‌ها و مقررات تازه‌ای وضع شد تا به تسهیل گردش امور و خدمت‌سانی علمی بهتر منجر شود. به دنبال آن، مدیریت‌ها، گروه‌ها و کارگروه‌ها سامان مجددی

یافتند و در این بازنگری، مدیریت‌ها، گروه‌ها و کارگروه‌های تخصصی به آن افزوده شدند. افزون براین، هیئت مدیره با ایجاد منطقه بندی جغرافیایی منطبق با مناطق آموزش عالی کشور و فعال سازی شعب استانی و شاخه‌های شهرستانی، بستر لازم را برای گسترش فعالیت‌های انجام در اقصی نقاط میهن عزیز اسلامی فراهم آورد. چنانکه امروز در بسیاری از شهرهای مهم کشور شاخه‌های شهرستان‌ها دایر شده است. در این بازنگری‌ها چند شورای مشورتی طراحی شد تا بتواند تجربه‌ها و عملکرد بخش‌های گوناگون انجمن را به هم پیوند دهد.

تلاش برای تغییر ساختار انجمن به معنای توقف فعالیت‌های علمی انجمن نبود. هیئت مدیره در قلمرو خدمات علمی انجمن نیز به ابتکارات تازه‌ای دست یازید تا دایرهٔ مخاطبان و کاربران علمی انجمن را افزایش دهد. برای این منظور به ایجاد مدرسه‌های تخصصی در حوزه‌ها و موضوعات علمی گوناگون پرداخت تا از توان و ظرفیت علمی استادان متخصص سراسر کشور استفاده شود.

در همین راستا به طرح موضوعات و مساله‌های علمی تازه‌ای پرداخت تا گره‌ای از مشکلات کشور و نیز دانش‌آموختگان رشتهٔ تاریخ بردارد. در نتیجه به حوزه‌های میان‌رشته‌ای جدید گام برداشت که یکی از آنها تاریخ صنعت و صنعت‌گران بود که به موضوع محوری کنگره بزرگ تاریخ دانان ایران تبدیل شد و با استقبال فراوان پژوهشگران همراه گردید. دامنهٔ استقبال چنان بود که چند همایش و نشست دیگر نیز با همین موضوع برگزار شد و هم اکنون انجمن ایرانی تاریخ در حال راه‌اندازی مجله‌ای تخصصی با موضوع صنعت است که به زودی نخستین شمارهٔ آن انتشار خواهد یافت.

گذشته از آن، انجمن کوشیده است با برگزاری نشست‌های علمی، بزرگداشت استادان تاریخ، همایش‌های تخصصی آموزش تاریخ در مدارس، هم جامعهٔ معلمان ایران را به همراهی فرابخواند و هم با سخنرانی‌ها، کارگاه‌ها و مدرسه‌های گوناگون جامعهٔ ایران با معرفت علمی و آگاهی‌های تاریخی آشنا کند. انجمن بر این بارو است که این نوع فعالیت‌ها و اساساً فعالیت‌های انجمن به تقویت و ژرفای آگاهی‌های ملی و تحکیم هویت ملی منجر خواهد شد و از بروز تنش‌ها و بحران‌های واگرایانه خواهد کاست.

اکنون انجمن در مرحله‌ای قرار دارد که بتواند با اتکا بر اندوخته‌ها و تجربیات خود، مسیر آینده فعالیت‌ها را ترسیم نماید. این اقدام در قالب تدوین آیین‌نامه و شیوه نامه‌ها و نیز تدوین برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت آینده محقق خواهد شد. بر همین اساس، تدوین برنامه پنج ساله راهبردی انجمن، در دستور کار هیئت مدیره انجمن دوره ششم قرار گرفت و پس از تصویب کلیات برنامه در جلسه مجمع عمومی انجمن در مورخ ۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۳ ، جزئیات آن در جلسات هیئت مدیره انجمن مصوب شد.

امید است این برنامه بتواند برنامه‌ای موثر برای فعالیت انجمن در یک دوره ۵ ساله باشد. در این برنامه انجمن ایرانی تاریخ به اختصار انجمن نوشته می‌شود.

هیئت مدیره انجمن ایرانی تاریخ-دوره ششم

بخش اول: کلیات برنامه

۱- مستندات:

۱-۱- «اساسنامه انجمن ایرانی تاریخ» مصوب جلسه مورخ ۱۳۸۷/۲/۵ مجمع عمومی انجمن

۱-۲- سند «نقشه جامع علمی کشور»، مصوب جلسات سال ۱۳۸۹ شورای عالی انقلاب فرهنگی.

۱-۳- «آیین‌نامه نحوه تشکیل و شرح وظایف کمیسیون انجمن‌های علمی ایران» مصوب مشترک مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۴ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

۱-٤- «گزارش طرح جامع مهارت افزایی و ارتقای توان اشتغال‌پذیری دانشجویان»، دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی،۱۳۹۸.

۱-٥- «آیین نامه ارتقای توان اشتغال پذیری دانشجویان کارشناسی پیوسته، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری»، ۱۳۹۷/۰۹/۲۱.

۱-٦- گزارش‌ها، شیوه نامه‌ها و صورت‌جلسات هیئت مدیره انجمن ایرانی تاریخ

۱-۷- نمون برگ ارزیابی عملکرد انجمن‌های علمی- کمیسیون انجمن‌های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۲- چشم انداز

ارتقاء جایگاه انجمن ایرانی تاریخ به مرجعیت اساسی آموزش و پژوهش تاریخ در ایران به عنوان یک نهاد علمی، خلاق، نوآور و ایده‌پرداز در مطالعات تاریخی در تراز جهانی و شناخته شده برای مجامع بین‌المللی مرتبط با تاریخ و تاریخ‌دانان

۳- ماموریت

۳-۱ سیاستگذاری به منظور نیل به مرجعیت آموزشی و پژوهشی انجمن در حوزه دانش تاریخ در کشور

۳-۲ ارتقای علمی رشته تاریخ از طریق پژوهش و آموزش و مشارکت فکری تاریخ دانان

۳-۳ برنامه ریزی در زمینه کمک به ارتقا کیفی کارشناسان و متخصصان تاریخ

۳-٤ بهبود بخشیدن به فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی در حوزه دانش تاریخ

۳-٥ ایجاد زمینه های لازم برای بروز خلاقیت‌ها و ایده‌پردازی در آموزش و پژوهش های تاریخی

۳-٦ ارتقای جایگاه بین‌المللی انجمن ایرانی تاریخ در میان مجامع مرتبط با تاریخ و تاریخ دانان

۳-۷ تلاش در صیانت از جایگاه دانش تاریخ و تاریخ دانان

٤- ارزش‌های بنیادی

٤-۱- باور به خرد جمعی و مشارکت اعضا در پیشبرد اهداف انجمن

۴-۲- اعتقاد به رعایت اخلاق علمی در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی
۴-۳- باورمندی به ضرورت کاربست تاریخ در سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های جامعه در حوزه های سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی
۴-۴- باورداشتن به اهمیت نقش تاریخ در گسترش و تعمیق همبستگی و هویت ملی و اسلامی و پایداری فرهنگ مشترک ایرانیان
۴-۵- اعتقاد به پاسداشت میراث فرهنگی و ملی ایرانیان و ضرورت تلاش در جهت شناسایی هر چه بیشتر تاریخ به نسل کنونی و آینده کشور
۴-۶- باورمندی به ضرورت انتقال دانسته‌ها و یافته‌های تاریخی به علاقه‌مندان و دانشجویان رشته‌های تاریخ به منظور درک عمیق تر از گذشته

۵- اهداف کلان
۵-۱ دستیابی به جایگاه اساسی و مرجعیت علمی و راهبری دانش تاریخ در کشور
۵-۲ گسترش و ژرفا بخشی به سرمایه اجتماعی و اداری انجمن
۵-۳ دستیابی به محور تاثیر گذار در تعاملات بین المللی کشور با انجمن ها و نهادهای خارجی مرتبط با تاریخ
۵-۴ دستیابی انجمن به توانایی نسبی در حوزه اداری و مالی و تحقق خودکفایی مالی انجمن متکی بر درآمدهای مستمر
۵-۵

بخش دوم- راهبردها و برنامه‌ها

مبتنی بر هر یک از اهداف کلان، راهبردها تدوین شده است. در ذیل هر راهبرد، برنامه‌های مرتبط با راهبرد درج شده است.

هدف کلان یکم: دستیابی به جایگاه اساسی و مرجعیت علمی و راهبری دانش تاریخ در کشور
راهبرد یکم: مرجعیت و راهبری علمی انجمن در کشور در حوزه‌های مرتبط با دانش تاریخ
برنامه‌ها
۱- تولید یا مشارکت در تولید دانش پیشرو از طریق اجرا یا حمایت از پژوهش‌های معتبر یا همسو با نیازهای کشور
۲- تولید و انتشار دانش معیار از طریق انتشار دستاوردهای جدید دانش تاریخ در نشریات انجمن
۳- تولید محتوای پژوهشی معتبر(در قالب مقالات، گزارشهای تحلیلی و کتاب‌های مرجع) در حوزه تاریخ و مرتبط با نیازها و مسائل روز کشور
۴- توجه به شاخه و حوزه‌های مطالعاتی جدید دانش تاریخ و مورد نیاز جامعه

۵- گسترش همکاری با دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی، آموزشی، انتشاراتی و اجرایی مرتبط با تاریخ از طریق انعقاد تفاهم نامه‌ها و قراردادها
۶- همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی: ایجاد شبکه‌های پژوهشی مشترک با دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی برای تحقیقات میان رشته‌ای
۷- تدوین آیین‌نامه و اخذ مجوزهای لازم برای صدور گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای مورخان
۸- تدوین آیین‌نامه صدور گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای آموزشگری تاریخ برای معلمان
۹- حضور فعالانه در صحنه علمی کشور و صدور بیانیه‌های علمی و تخصصی در پاسخ به رویدادهای ملی یا بین‌المللی جهت تأثیرگذاری بر تصمیم سازی‌ها
۱۰- برگزاری برنامه‌های علمی، همایش‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی در حوزه مطالعات تاریخی
۱۱- تدوین مجموعه اولویت‌های کلان در حوزه آموزش و پژوهش در تاریخ در بخش آموزش و پرورش و آموزش عالی و انعکاس به مراجع ذیربط
۱۲- افزایش تعداد و ارتقا درجه اعتبار نشریات تخصصی انجمن و اخذ نمایه‌های داخلی
۱۳- گسترش ارتباط با دیگر انجمن‌های تاریخ و ایرانشناسی و مرتبط با دانش تاریخی به منظور همگرایی برنامه‌ها و فعالیت‌ها
۱۴- برنامه‌ریزی به منظور تشکیل اتحادیه انجمن‌های علمی تاریخ و ایرانشناسی
۱۵- برنامه‌ریزی به منظور تشکیل انجمن‌های دانشجویی و انجمن‌های علمی تخصصی در زیر مجموعه انجمن
۱۶- تشکیل کمیته دستگاهی کرسی‌های نظریه پردازی در انجمن

راهبرد دوم: ارتقاء نقش انجمن در تعامل با نهادها، سازمان‌ها و موسسات سیاستگذار، برنامه‌ریز و تصمیم‌ساز مرتبط با دانش تاریخ، مجموعه رشته‌های تاریخ و تاریخ دانان

برنامه‌ها
۱- برنامه‌ریزی برای حضور نماینده یا نمایندگان انجمن در شوراها، هیات‌ها،کمیته‌ها و کارگروه‌های سیاستگذار، برنامه‌ریز و تصمیم‌ساز مرتبط با دانش تاریخ و مجموعه رشته‌های تاریخ در کشور
۲- ایجاد کارگروه‌های مشورتی با نهادها، سازمان‌ها و موسسات سیاستگذار، برنامه‌ریز و تصمیم‌ساز مرتبط با دانش تاریخ، اشتغال تاریخ دانان و مجموعه رشته‌های تاریخ
۳- مشاوره به نهادهای سیاستگذار، قانونگذار و متولی برنامه‌ریزی در کشور با ابتناء بر دانش تاریخ

٤- گسترش همکاری با نهادها، سازمان‌ها و دستگاه‌های سیاستگذار، برنامه‌ریز و تصمیم‌ساز در قالب انعقاد تفاهم نامه‌ها، توافق نامه‌ها، اجرای طرح‌های آموزشی و پژوهشی مشترک
٥- تدوین آیین‌نامه جایزه سالانه« تاریخ آگاه[1]» برای اعطا به شخصیت‌های حقوقی(نهادها و سازمانها) و شخصیتهای حقیقی(سیاستمداران، مدیران و تصمیم سازان) که در برنامه‌ها و اقدامات خود، از مشاوران و مشورت‌های تاریخی و دانش تاریخی بهره می‌گیرند و به کار می‌بندند.
٦- عضویت افتخاری شخصیت‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی کشور، سیاستمداران(شاغل یا بازنشسته) در انجمن
۷- بسترسازی به منظور عضویت حقوقی سازمان‌ها و نهادها و دستگاه‌های دولتی در انجمن
۸- تشکیل شورای عالی مشورتی در انجمن با وظیفه ارایه گزارش‌ها و یادداشتهای کوتاه کاری سیاستی مبتنی بر دانش تاریخی به سیاستمداران و مدیران تصمیم ساز کشور حسب مورد
۹- تشکیل کارگروه‌های تخصصی تاریخی و میان رشته‌ای انجمن مرتبط با وظایف و فعالیت‌های سازمانها و دستگاه‌های دولتی(از جمله: تاریخ و قانونگذاری؛ تاریخ و محیط زیست؛ تاریخ صنعت؛ تاریخ و مسوولیت‌های اجتماعی در وزارت نفت؛ تاریخ و مسوولیت‌های اجتماعی شهرداری‌ها؛ تاریخ و جوانان)
۱۰- بسترسازی به منظور حضور «تاریخ دانان» یا «تاریخ آگاهان» در مسوولیت‌های راهبری در کشور
۱۱- بسترسازی به منظور تشکیل «میز مشاوران تاریخ» یا «دفتر مشاوران تاریخ» یا « کمیته مشاوران تاریخ» در نهادها و موسسات سیاست‌گذار، برنامه‌ریز و تصمیم ساز کشور
۱۲- تشکیل مجمع «کارگزاران تاریخ آموخته»[2] در انجمن
۱۳- برنامه‌ریزی به منظور توجه به مسوولیت‌های اجتماعی انجمن
۱٤- مشارکت و همکاری فعال در تدوین کتاب‌های درسی برای مدارس و دانشگاه در مقطع دانشگاهی و پیش دانشگاهی

[1] «تاریخ آگاه» شخصیتهای هستند که دانش آموخته مجموعه رشته های تاریخ نیستند ولی به اهمیت نقش دانش تاریخ در سیاستگذاری، برنامه ریزی و تصمیم‌سازی در فعالیتهای خود و سازمان خود آگاه هستند و بر اساس آن از مشاوران تاریخی یا دستاوردهای دانش تاریخ در پیشبرد برنامه های خود و سازمان خود بهره می‌گیرند.

[2] منظور از کارگزاران تاریخ آموخته، شخصیت‌های سیاسی و اداری کشور و دانش آموخته تاریخ هستند که در عرصه سیاسی، قانونگذاری و اداری کشور دارای سمتهای ارشد مدیریتی می باشند.

راهبرد سوم: تبیین نقش موثر تاریخ و تاریخ دانان در تعمیق هویت ملی/اسلامی و توسعه و پیشرفت کشور برای نهادها، سیاستگذاران، قانونگذاران و برنامه‌ریزان عالی کشور و تبدیل تاریخ به ابزاری برای حل مسائل امروز

برنامه‌ها
۱- تولید برنامه‌های رسانه‌ای(در قالب تولید پادکست، مستندهای تاریخی، یا همکاری با رسانه‌ها) برای انتشار مطالب تاریخی به زبان ساده و جذاب
۲- گسترش ارتباط با جامعه از طریق اقدامات ترویجی مبتنی بر تبیین اهمیت تاریخ و تعمیق هویت ملی/اسلامی با اتکا بر شبکه‌سازی با فعالان اجتماعی، حضور در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، همکاری با سازمان‌های مردم نهاد، مؤسسات آموزشی و رسانه‌ها برای ترویج اهمیت تاریخ، انتشار نشریات ترویجی تاریخ برای استفاده عموم
۳- رصد تحولات سیاسی-اجتماعی و اظهار نظر از طریق انتشار تحلیل‌های تاریخی درباره مسائل جاری (مانند تحولات منطقه‌ای یا چالشهای هویتی) برای کمک به تصمیم‌گیران
٤- -برگزاری کارگاههای آموزشی برای سیاستگذاران، برنامه‌ریزان و تصمیم سازان با ابتناء بر کاربردهای تاریخ
٥- برگزاری نشست‌های علمی و تخصصی با حضور مشترک تاریخ‌دانان و سیاستگذاران، برنامه‌ریزان و تصمیم‌سازان کشور
٦- تبیین جایگاه دانش تاریخ به عنوان دانش بنیادی و هویت بخش در کشور و در عین حال توانمند برای مشارکت در پاسخگویی به مسائل کلان اکنون کشور در حوزه سیاسی، اجتماعی، اداری ، اقتصادی و فرهنگی برای سیاستگذاران، برنامه‌ریزان و تصمیم سازان کشور
۷- تبیین نقش آموزه‌های تاریخی و تمدنی ایران و اسلام در تدوین «پیوست فرهنگی» برای اسناد ملی، «برنامه‌های پیشرفت» و آیین‌نامه‌های راهبردی در کشور
۸- حضور فعالانه نمایندگان انجمن در تدوین یا بازنگری اسناد ملی کشور، «برنامه‌های پیشرفت» و آیین‌نامه‌های کلان کشور
۹- مشاوره و پیگیری برای اجرای قوانین ومصوبات مراجع رسمی کشور مرتبط با دانش تاریخ و تاریخ دانان (از جمله: گردآوری اسناد تاریخی سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و تدوین تاریخ شفاهی موسسات و دستگاههای دولتی)
۱۰- مشارکت در آگاهی بخشی، پاسداشت و تعمیق شناخت میراث تاریخی و فرهنگی ایران

هدف کلان دو: گسترش و ژرفا بخشی به سرمایه های اجتماعی و اداری انجمن

راهبرد یکم: شفاف سازی برنامه‌ها و فعالیت‌های انجمن برای اعضاء

برنامه‌ها
۱- مدون‌سازی فعالیت‌ها و فرایندها در انجمن
۲- انتشار گزارش‌های شفاف درباره درآمدها، هزینه‌ها و دستاوردهای انجمن به صورت فصلی یا سالانه
۳- تشکیل برخی جلسات هیئت مدیره در اتاق‌های شیشه‌ای
٤- برنامه‌ریزی برای دریافت پیشنهادات و انتقادات اعضا
٥- گسترش و افزایش نظرسنجی‌ها از فعالیت‌های انجمن
٦- جمع‌آوری بازخوردها درباره عملکرد هیئت مدیره، رویدادها و سیاست‌ها برای بهبود مستمر
۷- انتشار گزارش‌های فصلی در خصوص عملکرد و فعالیت‌ها
۸- تشکیل برنامه‌های گفتگو میان اعضای انجمن معطوف بر ارزیابی موردی یک یا چند فعالیت انجمن

راهبرد دوم: گسترش مشارکت اعضا در برنامه‌ها و فعالیت‌های انجمن

برنامه‌ها
۱- افزایش حضور فعالانه و تاثیرگذار انجمن در شبکه‌های اطلاع رسانی و گروههای اجتماعی مجازی تاریخ‌دانان
۲- برنامه‌ریزی به منظورتوسعه مشارکت فعال اعضا با انجمن از طریق گسترش کارگروه‌ها و گروهها و شاخه‌های شهرستان‌ها
۳- بازنگری کارگروه‌ها و اعضای کارگروه‌ها با هدف افزایش مشارکت اعضای انجمن در کارگروه‌ها
٤- فعال سازی شوراهای منطقه‌ای و استانی انجمن
٥- ایجاد سامانه عضویت و تشکیل صفحات شخصی اعضا در سامانه

راهبرد سوم: توانمند سازی اعضای انجمن و گسترش فرصت‌های شغلی و کاری برای اعضا

برنامه‌ها
۱- برگزاری دوره‌های آموزشی مورد نیاز اعضا در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری‌های نوین و تدوین برنامه‌های کوتاه مدت مهارتی و تکمیلی برای دانش‌آموختگان و استادان و معلمان رشته تاریخ
۲- تشکیل «شبکه ایده و نیاز انجمن ایرانی تاریخ» (شینا[1]) در سامانه انجمن برای به اشتراک گذاری ایده‌ها و نیازهای جامعه به پژوهش‌ها و آموزش‌ها در حوزه تاریخ
۳- ایجاد پایگاه داده برای اتصال اعضا به فرصت‌های کاری، فرصت‌های آموزشی و پژوهشی، پروژه‌های تحقیقاتی یا بورسیه‌ها
٤- ایجاد «شبکه اشتراک تجربه تاریخ‌دانان انجمن»(شاتا) به منظور انتقال تجربیات، خط مشی‌ها و درس‌های آموخته شده از پروژه‌های گذشته از طریق برگزاری نشست‌ها، جلسات گفتگو، «سخنرانی‌های تجربه محور» و «تجربه زیسته» تاریخ‌دانان
٥- اجرای برنامه‌های حمایت از پژوهشگران جوان تاریخ
٦- ارتباط و تعامل با سازمان‌های دولتی متولی اشتغال در کشور برای گسترش فرصتهای شغلبی دانش آموختگان تاریخ
۷- برنامه های سیاستی و حمایتی در حوزه آموزش و پژوهش برای شکل‌گیری فرصت‌های شغلی جدید برای دانش‌آموختگان تاریخ
۸- برگزاری دوره‌های کوتاه مدت مهارتی برای دانشجویان، معلمان و اساتید بر اساس نیازهای جامعه و بخش خصوصی با همکاری انجمن‌های علمی رشته تاریخ
۹- مشارکت در بازنگری برنامه و سرفصل دروس با محوریت مهارت افزایی، اشتغال‌زایی متناسب با نیاز جامعه و ارتقای توان اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته‌های تاریخ
۱۰- همکاری با دیگر انجمن‌های علمی رشته تاریخ به منظور کاهش مشکلات اشتغال دانش‌آموختگان رشته تاریخ
۱۱- کمک به حسن اجرای برنامه‌های وزارت عتف در جهت ارتقاء توان اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان مبتنی بر آیین‌نامه ارتقاء توان اشتغال‌پذیری دانشجویان دوره کارشناسی
۱۲- برنامه ریزی برای گسترش کاربرد عنوان شغل «کارشناس تاریخ» در مجموعه مشاغل عمومی

راهبرد چهارم: تقویت حس تعلق و هویت مشترک در میان اعضا

برنامه‌ها
۱- تقویت اعتماد و روابط میان‌فردی از طریق برگزاری دورهمی‌های علمی، کاری و دوستی به مناسبت‌های مختلف

[1] «شینا» مخفف عبارت «شبکه ایده و نیاز انجمن ایرانی تاریخ» است. شینا در غالب زبانها کاربرد دارد و نامی برای دختران در بسیاری از کشورها نیز هست. در زبان فارسی به معنی آب ورزی، پویایی ، تلاش و کوشش است.

۲- برگزاری جلسات و برنامه‌های مشترک نسل جدید با نسل پیشین خانواده تاریخ دانان
۳- تدوین آیین نامه و برگزاری برنامه‌های تقدیر از معلمان، آموزشگران و پژوهشگران برتر تاریخ‌دانان
٤- برگزاری برنامه‌های نکوداشت پیشکسوتان و بازنشستگان تاریخ‌دان کشور
٥- تعیین جایزه تاریخ و تدوین آیین‌نامه اعطای جایزه‌های یک سالانه یا دو سالانه
٦- تعیین روز تاریخ و تاریخ دانان و تلاش برای تعیین این روز در تقویم ملی کشور
۷- تعیین روز معلمان تاریخ در یکی از روزهای هفته معلم برای به یاداشت و ارج گذاری جایگاه معلمان تاریخ
۸- انعکاس موفقیت‌های اعضا در شبکه‌های اطلاع رسانی انجمن
۹- برنامه‌ریزی برای توجه به منافع بلند مدت و عمومی اعضا
۱۰- تهیه نمادهای رسمی انجمن (پرچم؛ سرود، شعار؛ نماهنگ و تندیس انجمن)
۱۱- ارائه خدمات مانند تخفیف در انتشار مقالات، دسترسی به منابع پژوهشی اختصاصی، تخفیف‌های گروهی برای بازدید از نمایشگاه‌ها، موزه‌ها و مکان‌های علمی، فرهنگی و تفریحی
۱۲- برنامه‌ریزی و ایجاد ساختارهای لازم برای تبدیل انجمن به عنوان پل ارتباطی معلمان، اعضای هیات علمی، دانشجویان و تاریخ دانان با نهادها، سازمان‌ها و مراجع تصمیم‌ساز مرتبط

راهبرد پنجم : برنامه‌های معطوف بر رویدادهای خانواده محور

برنامه‌ها
۱- برگزاری فعالیتهای فرهنگی/علمی و تاریخی / تفریحی با حضور خانواده‌های اعضا
۲- انعکاس موفقیت‌های اعضای خانواده های اعضای انجمن در سامانه انجمن
۳- برنامه‌های تقدیر از خانواده‌های اعضا در قالب برنامه ها و جشنواره های تقدیر از موفقیتهای دانش آموزان و دانشجویان
٤- اجرای پروژه‌های آموزشی و پژوهشی مشارکتی خانوادگی در حوزه مطالعات تاریخی (از جمله: تاریخ شفاهی خانواده، روستا نگاری، تاریخ محلی و ..)
٥- برنامه‌ها و اقدامات همدلانه در رویدادهای شادی بخش یا سوگوارانه اعضا

هدف کلان سوم: دستیابی به محور تاثیر گذار در تعاملات بین المللی کشور با انجمن‌ها و نهادهای خارجی مرتبط با تاریخ

راهبرد اول: تقویت ارتباطات علمی با انجمن‌ها و نهادهای خارجی مرتبط با تاریخ با تأکید بر ماهیت غیرسیاسی فعالیت‌های تاریخی و تمرکز بر ابعاد فرهنگی و تمدنی ایران

برنامه‌ها

۱- برنامه ریزی برای ارتباط با نهادها و انجمن های علمی از طریق دیپلماسی فرهنگی و تاریخی و با تاکید بر کشورهای حوزه زبان فارسی و قلمرو ایران فرهنگی از طریق توجه به میراث مشترک تاریخی
۲- عضویت حقوقی در انجمن‌های تاریخ خارج از کشور
۳- برگزاری کنفرانس‌ها و نشست‌های علمی مشترک با انجمن‌های تاریخ خارج از کشور
٤- انتشارات مشترک با انجمن‌های تاریخ خارج از کشور
٥- برگزاری نمایشگاه‌های تاریخی مشترک با انجمن‌ها و نهادهای خارج از کشور مرتبط با تاریخ
٦- تولید محتوای آموزشی (پادکست، ویدیو، مقاله و ..) درباره تاریخ، فرهنگ و تمدن ایران به زبان‌های خارجی
۷- اجرای برنامه‌های توانمندسازی اعضای انجمن برای تعامل علمی و آموزشی با خارج از کشور

راهبرد دوم: تقویت و بهره گیری از امکانات داخل کشور برای ارتقاء فعالیتهای بین المللی انجمن

۱- گسترش ارتباط و تعامل با نهادها و سازمان‌های داخل کشور مرتبط با فعالیت‌های بین‌المللی مانند وزارت امورخارجه، سازمان فرهنگ و ارتباطات، و .. با هدف تسهیل ارتباط و تعامل علمی با نهادها و موسسات تاریخی خارج از کشور
۲- ارتقاء همکاری با موسسات تاریخی و ایرانشناسی، دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور و دارای گستره فعالیت برون‌مرزی برای گسترش فعالیت‌های بین‌المللی انجمن
۳- ارتباط با نمایندگی یونسکو در ایران و مشارکت در پروژه‌های یونسکو
٤- همکاری با نمایندگی یونسکو در ایران برای ثبت جهانی آثار تاریخی و میراث ملموس و ناملموس ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو

راهبرد سوم: تقویت دیپلماسی علمی از طریق نشریات تخصصی

برنامه‌ها
۱- برنامه‌ریزی برای اخذ نمایه‌های بین‌المللی برای نشریات انجمن
۲- برنامه‌ریزی برای دوزبانه شدن نشریات انجمن
۳- افزایش اعضای تاریخ دان خارجی در هیئت تحریریه‌های مجلات انجمن
٤- سفارش مقالات به پژوهشگران خارجی برای انتشار در نشریات انجمن

راهبرد چهارم: تشکیل شبکه های علمی از تاریخ دانان خارج از کشور

برنامه‌ها
۱- تشکیل شبکه‌های علمی انجمن با دانشجویان خارجی شاغل به تحصیل در ایران
۲- تشکیل شبکه‌های علمی ارتباط با تاریخ دانان غیر ایرانی خارج از کشور

۳- تشکیل شبکه‌های علمی ارتباط با تاریخ دانان غیر ایرانی خارج از کشور برای استفاده از تجربیات آنان و بهره‌گیری از ظرفیت محققان ایرانی مقیم خارج برای ایجاد پل ارتباطی با پژوهشگران خارجی، انجمن‌های علمی و نهادهای بین المللی
٤- برنامه‌ریزی برای همکاری و مشارکت در پروژه‌های مرتبط با تاریخ ایران در خارج از کشور
٥- برگزاری کنفرانس و نشست علمی با حضور پژوهشگران خارجی

هدف کلان چهارم: دستیابی انجمن به توانایی در حوزه اداری و مالی و تحقق خودکفایی مالی نسبی انجمن متکی بر درآمدهای مستمر

راهبرد اول: افزایش اعضا

برنامه‌ها
۱- تعیین مسوول عضوگیری و ارتباط با اعضاء در انجمن
۲- تدوین سازوکارهای عضوگیری در شعب
۳- تکمیل حداکثری گستره جغرافیایی انجمن در استان‌ها و شهرستان‌ها
٤- گسترش تبلیغات هدفمند برای عضوگیری از اشخاص حقیقی و حقوقی
٥- گسترش و تبیین امتیازات و ارزش‌های عضویت در انجمن برای جامعه مخاطب
٦- ایجاد کارت الکترونیکی مجازی(یا از طریق اپلیکیشن) عضویت برای اعضا

راهبرد دوم: تقویت امکانات، سامانه‌ها و تجهیزات اداری انجمن

برنامه‌ها
۱- ارتقاء یا تغییرسایت انجمن (ترجیحا سایت غیر وردپرس) با کاربری‌های مورد نیاز انجمن(درگاه فروش، سامانه عضویت و...)
۲- ایجاد کارتابل الکترونیک برای روان سازی فعالیت‌ها و تسهیل ارتباط و مکاتبات درونی و بیرونی انجمن
۳- ایجاد اپلیکیش انجمن برای تلفن‌های همراه به منظور اطلاع رسانی و فروش محصولات انجمن
٤- تجهیز دفاتر مرکزی و استانی انجمن به امکانات سخت افزاری و نرم افزاری اداری مورد نیاز
٥- برنامه‌ریزی برای بهره‌مندی از توانمندی و امکانات دانشگاه‌ها، موسسات دولتی در استان‌ها برای حمایت و پشتیبانی اداری از دفاتر شعب و شاخه‌های انجمن
٦- تقویت ارتباط و تعامل با دانشگاه‌های پهنه گستر و موسسات تاریخی دارای شعب در استان‌ها برای حمایت از فعالیت‌های انجمن در استان‌ها

۷- بکارگیری نیروی انسانی توانمند در دفاتر انجمن با لحاظ ضرورت‌ها و نیازها

راهبرد سوم: تقویت توانمندی مالی انجمن

برنامه‌ها
۱- تعیین مسوول درآمدزایی برای انجمن
۲- افزایش دوره‌های آموزشی، کارگاه‌ها و مدارس آموزشی
۳- بازنگری حق عضویت‌های حقوقی و حقیقی
٤- برنامه‌ریزی برای سامان دهی دریافت منظم حق عضویت‌ها
٥- تهیه و فروش محتواهای علمی و آموزشی (صوتی و تصویری)
٦- برنامه‌ریزی برای کسب درآمد از پلتفرم‌های سرویس اشتراک فیلم و عکس، پیام رسانها و شبکه های مجازی
۷- فعال‌سازی درگاه الکترونیکی فروش انجمن در سایت و اپلیکیشن تلفن همراه انجمن
۸- برگزاری مسابقات و جشنواره های تبلیغی/علمی/ تاریخی برای موسسات و نهادها
۹- برگزاری تورهای تاریخی/تفریحی با مشارکت موسسات ایرانگردی و جهانگردی
۱۰- جذب کمک‌های مالی از نهادها و موسسات دولتی و غیر دولتی، دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی
۱۱- استفاده از کارگزاران تاریخ دان و کارگزاران تاریخ آگاه برای جذب کمک‌های مالی به انجمن
۱۲- بهره‌گیری از سنت وقف فرهنگی
۱۳- اجرای طرح‌های پژوهشی برای نهادها، موسسات و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی
۱٤- جذب تبلیغات در سایت، اپلیکیشن و شبکه‌های مجازی انجمن
۱٥- افزایش حق انتشارمقالات در نشریه‌های انجمن
۱٦- تعامل و ارتباط با نهادها و موسسات برای تخصیص محل استقرار برای انجمن

بخش سوم: نظام اجرای برنامه

۱- چهار کارگروه مبتنی بر هر یک از اهداف کلان چهارگانه زیر نظر هیئت مدیره انجمن با شرح وظایف زیر تشکیل می‌شود:

۱-۱- تدوین مجموعه اقدامات، فعالیتها و طرح‌های اجرایی ذیل هر یک از برنامه برای اجرا

۱-۲- تدوین بررسی وضع موجود در خصوص هر یک از اقدامات و فعالیت‌ها یا طرح‌های اجرایی، زمان بندی اجرایی و پیش بینی تحقق هر یک بر اساس شاخص های کلیدی عملکرد برای اجرا در سال ۱۴۰۴(سال آخر هیئت مدیره دوره ششم)(براساس نمون برگ زیر)

این کارگروه‌ها در سال‌های ۱۴۰۵ لغایت ۱۴۰۸ با تصویب هیئت مدیره دوره هفتم، فعالیت خود را ادامه خواهند داد.

نمون برگ برای تدوین اقدامات، فعالیتها و طرح های اجرایی برای هر یک از برنامه‌ها		
هدف کلان:		
راهبرد:		
برنامه:		
اقدامات؛ فعالیت‌ها؛ طرح‌های اجرایی	زمان بندی اجرا	
	شش ماه اول ۱۴۰۴	شش ماه دوم ۱۴۰۴

شاخص‌های کلیدی عملکرد	واحد اندازه گیری	میزان شاخص طی یک سال برنامه			
		وضع موجود	شش ماه اول ۱۴۰۴	شش ماه دوم۱۴۰۴	جمع در انتهای سال